

DE GROENE LONGEN VAN DE ROTTERDAMSE ECONOMIE.

GEZAMENLIJKE GEBIEDSVISIE SPAANSE POLDER 2030-2035.

**ROTTERDAM.
MAKE IT
HAPPEN.**



**BEDRIJVEN
RAAD
SPAANSE
POLDER**



Gemeente Rotterdam

**“OM KLAAR TE
STAAN VOOR
DE TOEKOMST
MOETEN WE VAN
OUDE NAAR
NIEUWE TIJDEN.
DAAR HOORT EEN
NIEUWE ECONOMIE
BIJ DIE DIGITAAL,
DUURZAAM EN
CIRCULAIR IS.”**

Barbara Kathmann

Wethouder Economie, Wijken en Kleine kernen

VOORWOORD.

In een aantrekkelijke en economisch sterke stad is er een evenwicht tussen wonen, verblijven, recreëren en werken. Voor dat evenwicht is echter wel ruimte nodig en die wordt steeds schaarser. De Spaanse Polder en Noord-West spelen een onmisbare rol in die uitdaging.

Rotterdam heeft namelijk als enige grote stad in de Randstad nog ruimte beschikbaar voor de maakindustrie en duurzame stads- en regionale distributie. Door de bouw van hard nodige woningen in andere delen van de stad, zoeken steeds meer bedrijven een locatie aan de randen van Rotterdam. De Spaanse Polder heeft de potentie om letterlijk en figuurlijk ruimte te geven aan de groei van de stad en kan daarmee een belangrijke rol vervullen in de nieuwe economie. Publiek-private samenwerkingsverbanden zijn daarbij van essentieel belang. Gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren leggen daarom samen een stevige ambitie neer voor de Spaanse Polder. **Tussen nu en 2035 moet het gebied uitgroeien tot het meest groene en duurzame bedrijventerrein voor zware bedrijvigheid ter wereld.** We revitaliseren het bedrijventerrein naar

een groene bedrijvencampus met maakbedrijven met waarde voor de stad. Een bedrijvencampus waar ook aantrekkelijke verblijfsplekken worden gecreëerd en ruimte is voor ondersteunende voorzieningen en opleidingen.

Om klaar te staan voor de toekomst moeten we van oude naar nieuwe tijden. Daar hoort een nieuwe economie bij die digitaal, duurzaam en circulair is. Vanuit die gedachte werken we aan een terrein met hoogwaardige maakindustrie, waar vakmensen worden opgeleid, iedereen een leven lang leert in de campussen en levensloopbestendig op alle niveaus werkt. De Spaanse Polder is in 2035 dan ook bijna niet meer te herkennen. Het is dan een gebied

vol florerende bedrijven, veel diverse werkgelegenheid en mooie, gezonde en energieneutrale gebouwen, veel groen, schone en gefilterde lucht en optimaal gebruik van circulaire grondstoffen. Die transformatie begint bij de ontwikkeling van een afwegingskader om duurzame bedrijven aan te trekken. Maar ook door samen definitief een einde te maken aan ondermijning en criminaliteit. Hoe veel het gebied ook verandert, het bestemmingsplan houden we aan. De Spaanse polder behoudt een milieuzonering op industrieel niveau.

Dat we onze blik op de toekomst hebben gericht, betekent overigens niet dat we onze ogen sluiten voor de actualiteit. COVID-19 brengt op de korte termijn grote uitdagingen, maar ook nieuwe kansen met zich mee. Bijvoorbeeld doordat veel bedrijven overwegen om productiecapaciteit terug te halen naar Europa. De stad én de Spaanse Polder kunnen daarop inspelen. Zo versterken we samen de economische slagkracht van de stad én de regio en zorgen we voor vitale, toekomstbestendige werkplekken en economische meerwaarde. Kortom, er is in 2035 maar één plek waar maakindustrie en stadsdistributie het beste gedijen: De Spaanse Polder!

Bedrijvenraad Spaanse Polder

Barbara Kathmann
Wethouder Economie, Wijken en Kleine kernen



INLEIDING.

De Spaanse Polder is een gebied met een enorme potentie. Enerzijds door de enorm gunstige ligging langs o.a. de A4, A20 en A13, het spoor, water en Rotterdam Airport. Anderzijds blijkt dit ook uit de verschillende doelen en ambities die door ondernemers, gemeente en stakeholders zijn uitgesproken. Al die inzet en energie is zeer waardevol. De afgelopen jaren zijn van meerdere kanten waardevolle onderzoeken gedaan en zienswijzen op de Spaanse Polder gegeven. Van al deze informatie is dankbaar gebruik gemaakt bij het opstellen van de gebiedsvisie. Iedereen staat achter de visie, maar hoe gaan we het nu doen? Dit document voegt daarom de belangrijkste elementen uit de verschillende onderzoeken en beleidsdocumenten samen, zodat er één gezamenlijke publiek-private gebiedsvisie is waar alle bedrijven, vastgoedeigenaren en investeerders in het gebied samen de schouders onder kunnen zetten.

AFBAKENING

De Spaanse Polder vormt (samen met Noord-West en de 's-Gravenlandsepolder) een van de grootste aaneengesloten bedrijventerreinen in Europa. Het gebied is ingericht voor zware bedrijvigheid waar bedrijven tot de op één na hoogste milieuclassificatie 5 zijn toegestaan. Met een oppervlakte van 322 hectare en ruim 1800 bedrijven is het gebied goed voor zo'n 24.000 banen. In dit document richten we ons specifiek op het Rotterdamse deel van de Spaanse Polder en Noord-West. Voor de leesbaarheid benoemen we deze gebieden in de rest van het stuk samen als 'Spaanse Polder'.

BRONDOCUMENTEN

Deze gezamenlijke visie baseert zich op verschillende brondocumenten. Wie dieper in de visie wil duiken, kan daarvoor de volgende documenten gebruiken:

- Manifest – Spelen om te Winnen
- Visie op de Spaanse Polder – Het Spaanse Bos als longen van de stad (Gedroomde visie ondernemers)
- Nota bedrijfsruimte Rotterdam 2030
- Uitvoeringsprogramma Werklocaties: Detailhandel, Bedrijfsruimte en Kantoren
- Onderzoeksrapport Ruimtelijk Economische Visie en Agenda (REVA), Spaanse Polder en Noord-West



VOORUITBLIK

Deze gezamenlijke visie brengt de opgesomde documenten terug tot de kern. Dat wil overigens niet zeggen dat het bij deze stukken blijft. De komende tijd wordt bijvoorbeeld verder gewerkt aan de vertaling van deze gezamenlijke visie in o.a. een strategie en uitvoeringsplan. In het slotwoord worden de vervolgstappen en een aantal belangrijke mijlpalen verder toegelicht.



PLATTEGROND.

De Spaanse Polder moet tussen nu en 2035 uitgroeien tot de best renderende, groenste bedrijvencampus met categorie 5 activiteiten ter wereld. Om dat doel te bereiken slaan ondernemers, vastgoedeigenaren en gemeente de komende jaren de handen ineen op zes belangrijke speerpunten:



AANTREKKELIJKE BEDRIJVENCAMPUS

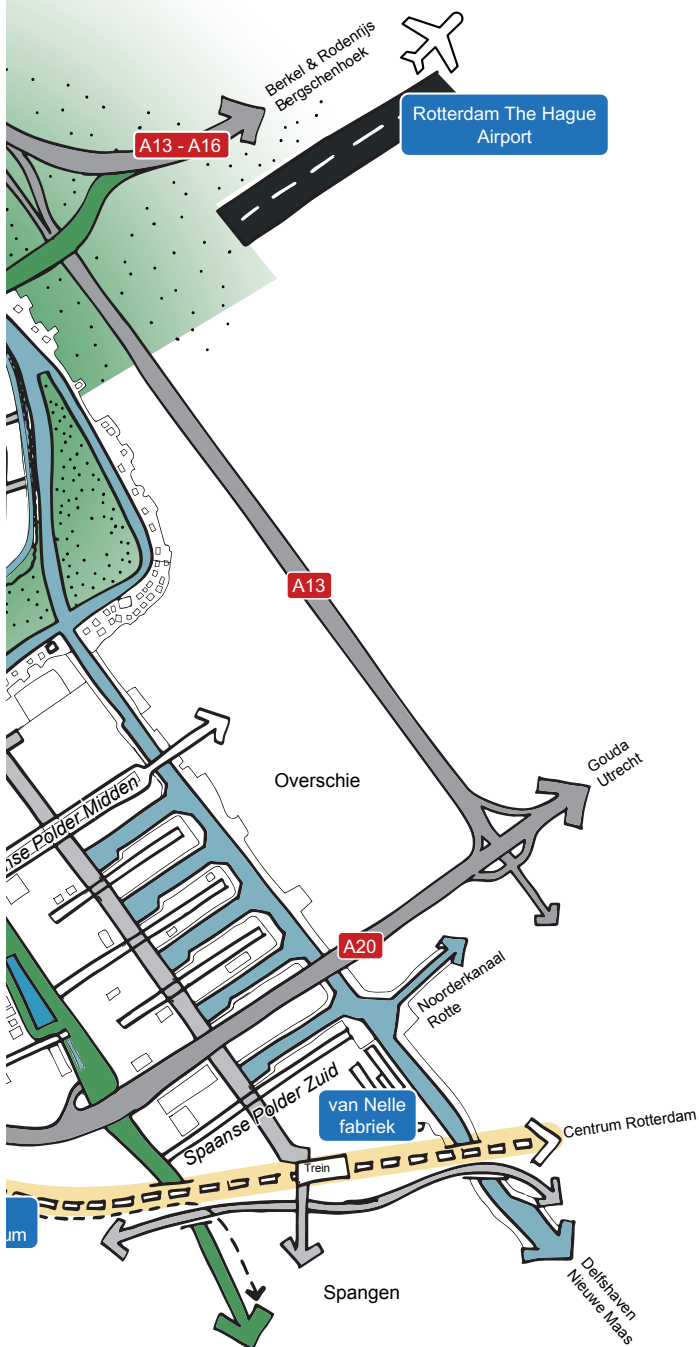
Een aantrekkelijke bedrijvencampus draagt bij aan een positieve beleving voor ondernemers, werknemers, leveranciers, klanten en passanten. We verbeteren daarom de ruimtelijke kwaliteit en maken van de strook langs de A20 de etalage van het gebied.



DUURZAAMHEID & RESILIENCE

De bedrijvencampus staat straks vol smartbuildings die hun eigen energie opwekken en met hun groene daken en gevels water opvangen en vasthouden. De Spaanse Polder draagt daarmee bij aan de CO2-reductie die Rotterdam helpt een weerbare stad te worden.





VEILIGHEID

Door goede communicatie, slimme camera's, betere verlichting, gebruik van big-data en heldere afspraken met politie, het OM en de belastingdienst is criminaliteit op de bedrijvencampus in 2035 tot nul gereduceerd.



BRANDING

Een sterk profiel en een aantrekkelijk imago is noodzakelijk voor het succes van de Spaanse Polder. De visie om in 2035 letterlijk en figuurlijk de groenste bedrijvencampus ter wereld te zijn, biedt een unieke positionering.



ARBEID & OPLEIDING

De bedrijvencampus is straks volledig levensloopbestendig en levert toegevoegde waarde voor iedereen die er werkt. Bedrijven werken daarom continu samen met onderwijsinstellingen om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen.



BEREIKBAARHEID

We passen de infrastructuur aan zodat de bedrijvencampus straks niet alleen met de auto of vrachtwagen, maar ook met het OV, de fiets, over het water of digitaal uitstekend bereikbaar is.

AMBITIES EN TOEKOMSTVISIE.

De in de inleiding genoemde brondocumenten staan vol inspirerende lijstjes met ambities, thema's en doelstellingen. In een aantal gevallen overlapt zij elkaar, in andere gaat het over verschillende schaalniveaus. In dit document ligt de focus op zes speerpunten die door de ondernemers uit het gebied en de gemeente samen zijn opgesteld. Voor we daar verder op ingaan, sommen we ter verduidelijking eerst de belangrijkste overkoepelende Rotterdamse ambities en doelen op.

GEBIED: GEZAMENLIJKE SPEERPUNTEN

De gezamenlijke ambities beginnen bij de ondernemers in het gebied. Zij leggen de lat direct hoog: de Spaanse Polder moet uitgroeien tot de best renderende, groenste bedrijvencampus met categorie 5 activiteiten ter wereld. Het is en blijft een zeer kansrijke locatie voor de zwaardere industrie, stadsdistributie en circulaire economie. De Spaanse Polder is straks echter geen traditioneel bedrijventerrein meer, maar een bedrijvencampus met ruimte voor leren, ondernemen en verblijven. Om dat te realiseren, leggen we de komende jaren samen de focus op de volgende speerpunten:

1. Duurzaamheid & resilience
2. Arbeid & opleiding
3. Aantrekkelijke bedrijvencampus
4. Bereikbaarheid
5. Veiligheid
6. Branding

Het volgende hoofdstuk gaat kort in op elke van de zes speerpunten.

STAD: CENTRALE AMBITIES

Vanuit de Ruimtelijk Economische Visie en Agenda (REVA) en de Nota Bedrijfsruimte heeft Rotterdam tot 2030 vijf centrale ambities voor de stad opgesteld. Deze zijn op verschillende onderdelen relevant voor de Spaanse Polder en overlappen met de zes speerpunten voor de Spaanse Polder. De centrale Rotterdamse ambities zijn:

- Behouden en zo goed mogelijk benutten van ruimte voor bedrijvigheid
- Fysiek beschikbare ruimte en kwalitatief passende milieus voor de Next Economy
- Functiemenging waar het kan, maar functiescheiding waar het moet
- Kansen voor verduurzaming benutten
- Verbeteren van de ruimtelijke kwaliteit voor aantrekkelijke werkmilieus

De gemeente Rotterdam ziet de Spaanse Polder als een zeer kansrijke plek voor de zwaardere industrie, stadsdistributie en circulaire economie. De nieuwe economie gaat niet alleen over innovatieve start-ups, maar ook over chemische (circulaire) processen en het verwerken van afvalstoffen (grondstoffen!). In Rotterdam hebben we een bestaande economie die ook gebaat is bij behoud van de huidige milieugebruiksruimte.

REGIO: ROADMAP NEXT ECONOMY

De wereld is in transitie met grote sociale, economische en duurzaamheidsopgaven. De Roadmap Next Economy (RNE) beschrijft hoe de nieuwe economie de regio Zuid-Holland vormgeeft. Voor veel gevestigde bedrijven betekent dit nieuwe ontwikkelingen in productieproces, specifieke faciliteiten en een ander type personeel. Rotterdam onderscheidt drie overkoepelende doelen uit de Next Economy die de komende jaren als rode draad voor ontwikkelingen in de stad gelden. Dit zijn: Digitaal, Duurzaam en Circulair.

**“IK WIL ONDERNEMEN
IN EEN INSPIRERENDE
GROENE OMGEVING.
WAAR JE ENERGIE KRIJGT
VAN ALLES WAT JE OM JE
HEEN ZIET: INNOVATIEVE
BEDRIJVEN, COLLEGA’S
DIE STEEDS NIEUWE
KENNIS OPDOEN EN
INBRENGEN, BEGROEIDE
GEVELS IN PLAATS VAN
GRIJZE DOZEN. DIT
IS GEEN DROOM. ALS
IEDEREEN SAMENWERKT
MAKEN WE VAN DEZE
VISIE REALITEIT. ”**

*Frank Kapsenberg
dga Kapsenberg van Waesberge*

SPEERPUNTEN SPAANSE POLDER.



**BEDRIJVEN
RAAD
SPAANSE
POLDER**

*GEEFT
BEDRIJVEN
EEN STEM*

**OP DE VOLGENDE PAGINA'S GAAN
WE KORT IN OP DE ZES SPEERPUNTEN.**

DUURZAAMHEID & RESILIENCE.

ARBEID & OPLEIDING.

AANTREKKELIJKE BEDRIJVENCAMPUS.

BEREIKBAARHEID.

VEILIGHEID.

BRANDING.



DUURZAAMHEID & RESILIENCE.

De ambitie van de ondernemers zegt eigenlijk al genoeg: de Spaanse Polder is in 2035 de best renderende en groene bedrijvencampus met categorie 5 activiteiten ter wereld. Dat realiseren we op een wijze die toegevoegde waarde heeft voor de stad. De groene bedrijvencampus draagt bijvoorbeeld bij aan de CO2 reductie die Rotterdam nodig heeft om een weerbare stad te worden. Het vele groen op de bedrijvencampus zorgt er mede voor dat bedrijven CO2 neutraal kunnen worden. De eerste stap daartoe is de ontwikkeling van een afwegingskader voor nieuwe bedrijven. Hoe schoner en duurzamer het bedrijf, hoe aantrekkelijker de voorwaarden.

In 2050 gaan we nog een stap verder: als de energietransitie tegen die tijd is voltooid, is de CO2-uitstoot op Spaanse Polder gereduceerd tot nul. De bedrijvencampus staat dan vol smartbuildings die hun eigen energie opwekken en met hun groene daken en gevels water opvangen en vasthouden. Resilience betekent niets anders dan weerbaar, en dat is de Spaanse Polder zeker. Of het nu gaat om veranderingen in klimaat, economie of samenleving: De bedrijvencampus Spaanse Polder is er klaar voor!

**“OM ONS WEERBAAR
TE MAKEN TEGEN
KLIMAATVERANDERING
IS DE BESTE OPTIE OM
MEER MET DE NATUUR
SAMEN TE WERKEN
IN PLAATS VAN HAAR
NOG LANGER UIT TE
BUITEN.”**

*Michel Driessen,
CEO Verstegen Spices and Sauces B.V.*

ARBEID & OPLEIDING.

De bedrijvencampus is straks volledig levensloopbestendig en levert toegevoegde waarde voor iedereen die er werkt. De Spaanse Polder is ook één van de weinige terreinen waar bedrijven nog kunnen groeien en waar ruimte is voor logistieke activiteiten en productieprocessen op relatief grote schaal. Dit maakt het terrein en haar gebruikers uitermate belangrijk voor de toekomst van Rotterdam. In de economie van morgen zijn als gevolg van digitalisering (denk aan automatisering, robotisering en internet of things) namelijk flexibelere vormen van bedrijfshuisvesting nodig. Met name voor de sectoren (maak)industrie, groothandel, food, bouw en transport en logistiek gericht op de bevoorrading van de stad liggen kansen.

De Spaanse Polder is meer dan een banenmotor. Het is straks ook een plek waar nog echte vakmensen worden opgeleid. Waar jongeren verschillende vakken leren en direct aan de slag kunnen. Waar je ook als werknemer tijdens je hele carrière kunt bij- of omscholen. Bedrijven werken daarom continu samen met onderwijsinstellingen om vraag en aanbod op elkaar af te stemmen. Bijvoorbeeld met een flexpool waardoor werknemers bij verschillende bedrijven in het gebied werken als dat nodig is.



**“ZONDER OPLEIDING,
GEEN TOEKOMST.”**

*H.M. Kolay,
Stahlie-Cam Automaterialen B.V.*





AANTREKKELIJKE BEDRIJVENCAMPUS.

Een aantrekkelijke bedrijvencampus draagt bij aan een positieve belevingswaarde voor ondernemers, werknemers, leveranciers, klanten en passanten. Het creëert bovendien toekomstwaarde. De uitstraling van de Spaanse Polder is op sommige plekken nu nog verouderd en ietwat versleten. Met name langs de A20, terwijl dit in de toekomst juist de etalage van de bedrijvencampus moet worden. We stropen daarom samen de mouwen op om de ruimtelijke kwaliteit van de campus sterk te verbeteren. Dat betekent heldere afspraken over de uitstraling van gebouwen en de erfafscheidingen, reclamebeleid en respect voor het cultureel erfgoed. Daarnaast is ook het tegengaan van leegstand en het intensiveren van de bestaande plots belangrijk. Vanzelfsprekend is het belangrijk om te investeren in beter beheer en onderhoud van de openbare ruimte met meer ruimte voor groen en water, maar ook voor voetgangers en fietsers. Het gebied moet onderdeel zijn van de stad, zowel fysiek als qua sfeerbeleving, een gebied waar je vanuit omliggende wijken graag naartoe gaat of doorheen rijdt.



**“DUURZAAMHEID EN
ENERGIETRANSITIE ZIJN
BELANGRIJK VOOR
DE TOEKOMSTIGE
GENERATIES. ALS JE
DIT GOED UITVOERT,
DRAAGT HET OOK
BIJ AAN EEN BETER
BEDRIJFSRESULTAAT.”**

*Leo Kool,
dmdesk Fancreators*





BEREIKBAARHEID.

Dankzij de ligging nabij de A13, A20 en straks ook de A16, is de Spaanse Polder goed bereikbaar voor vrachtwagens en auto's. Als je op een andere manier naar het gebied wilt reizen, gaat dat een stuk lastiger. Omdat het autobezit van personeel afneemt, wordt juist de bereikbaarheid met verschillende vervoersmiddelen steeds belangrijker voor bedrijventerreinen. Twee bussen per uur is dan duidelijk niet genoeg. Ook voor fietsers en voetgangers is er te weinig ruimte. Om het terrein beter bereikbaar en ook veiliger te maken, passen we daarom de infrastructuur aan. We hebben daarom de wens een OV station toe te voegen aan het gebied. Het gebied wordt als het ware onderdeel van het 'stedelijk weefsel'. Daarbij liggen er ook kansen voor de insteekhavens. Watergebonden bedrijven hebben hier mogelijkheden voor stadsdistributie of circulaire activiteiten. Daarvoor zijn dan wel maatregelen ter verbetering van de kades en het heropenen van de Giessenbrug voor nodig. Een ander belangrijk onderdeel van bereikbaarheid is de digitale infrastructuur. Want om een groene bedrijvencampus 'Next Economy stijl' te worden, moeten er bijvoorbeeld betrouwbare snelle glasvezel verbindingen liggen waar ondernemers hun computers en machines op kunnen aansluiten.

**BEREIKBAARHEID
VOOR ONZE KLANTEN
EN MEDEWERKERS IS
BELANGRIJK, DAAROM
ZOEKEN WE DE KOMENDE
JAREN MET ELKAAR NAAR
SLIMME LOGISTIEKE- EN
MOBILITEITSOPLOSSINGEN
IN AFSTEMMING MET
DE ROTTERDAMSE
MOBILITEITSAANPAK VAN
DE GEMEENTE.**

*Cok Verkleij,
Buitendijk Dagvers B.V.*

VEILIGHEID.

Veilig voelen en veilig zijn bestaat alleen als fysiek, ruimte, economie en sociaal hoog scoren en volledig op elkaar zijn afgestemd. Daarmee kan 'veiligheid' gezien worden als een primaire randvoorwaarde voor een vitaal gebied. Alleen door het constant optimaliseren van fysiek, ruimte, economie en sociaal wordt de Spaanse Polder het bedrijventerrein voor succesvol ondernemen, investeren, werken en bezoeken.

Opsporing, handhaving en toezicht zijn al in de Spaanse Polder intensief ingezet om het onveilige landschap te herschikken naar een uitdagende vestigingsplek. Maar laten we eerlijk zijn, we zijn er nog niet. Investeren in ruimtelijke ordening, fysiek bebouwde omgeving, gezonde & goede economie, (openbaar)vervoer, werkgelegenheid, een hoge organisatiegraad van ondernemers en intensieve samenwerking zullen het verschil maken.

**"VEILIGHEID IS DE
OPBRENGST DER DINGEN
SAMEN."**

*Rien van der Steenoven,
Stadsmarinier*



BRANDING.

Een sterk profiel en een aantrekkelijk imago is noodzakelijk voor het toekomstig succes van de Spaanse Polder. Doel is dan ook om voor de bedrijvencampus een sterke regionale naam te creëren. Branding helpt daarbij door gewenste nieuwe investeringen van ontwikkelaars en bedrijven aan te trekken. Daarnaast draagt profilering bij aan het werven van nieuw personeel voor bestaande bedrijven. Kortom: investeerders zien de Spaanse Polder als kansrijk, bedrijven willen zich er vestigen werknemers gaan er maar wat graag aan de slag.

De visie om in 2035 letterlijk en figuurlijk de groenste bedrijvencampus van Europa te zijn, biedt bovendien een unieke positionering. Tot het zover is, heeft de Spaanse Polder ruim voldoende positieve ingrediënten voor een sterke profilering. Van de cultuurhistorische bebouwing tot de mooie vooruitstrevende bedrijven die er al gevestigd zijn. Spaanse Polder is Spot On!



**“BEDRIJVEN ZOEKEN
NU EN IN DE TOEKOMST
NOG MEER VAKMENSEN
VOOR DE TECHNIEK,
DE BOUW, DE ZORG
EN HET ONDERWIJS.
DAAROM INVESTEREN
WE IN AANTREKKELIJKE
PLEKKEN IN DE STAD OM
TE WERKEN, OOK IN DE
SPAANSE POLDER.”**



SLOTWOORD.

Dit is meer dan de afsluiting van een visiestuk. In zekere zin beginnen we nu namelijk pas. Deze gezamenlijke visie zet een stip aan de horizon in het jaar 2035. Een prachtig, haalbaar revolutionair plan waarbij er heel veel verandert, maar de hoofdbestemming van dit gebied voor bedrijven blijft ongewijzigd. De milieuzonering blijft op industrieel niveau.

We staan nu voor de uitdaging om samen in concrete stappen structureel naar dat toekomstbeeld te werken. Als onderdeel van de uitwerking van de Nota Bedrijfsruimte wordt dit stuk nu eerst vastgesteld door het College en ter kennisname naar de gemeenteraad gestuurd. Daarmee is het draagvlak en de commitment van de gemeente Rotterdam zeker gesteld en kan een stabiele koers worden gevaren richting de toekomst.

Investeerders en gemeente bereiden in de komende maanden samen een investeringsstrategie voor om herstructurering van delen van het gebied mogelijk te maken. Uiteraard op basis van de uitgangspunten uit deze visie. Per speerpunt wordt dan zorgvuldig bepaald hoe we de doelen willen verwezenlijken, wat er nodig is om dat te bereiken en binnen welke termijn. Hiervoor gebruiken we de samenwerking in de commissies van de bedrijvenraad en schakelen incidenteel experts van buiten in voor specifieke kwesties. Uit deze visie vloeien bovendien maatregelen op uitvoerend niveau voort. Deze krijgen een plek in de wijkactieplannen die de gemeente samen met ondernemers in het gebied opstelt.

Naast deze structurele processtappen, liggen er ook specifieke kansen voor de korte termijn. Zo gaat onze aandacht bijvoorbeeld uit naar het steunen van ondernemers die het zwaar hebben vanwege de crisis enerzijds en het faciliteren van ondernemers die door de crisis juist groeien anderzijds. Verder liggen er direct te verzilveren kansen in de verdere verbetering van de veiligheid en het verduurzamen en vergroenen van delen van de Polder. Via een nieuw te verschijnen magazine en verschillende andere communicatiekanalen geven we inzicht in wat er speelt in de Polder.

Tot slot is het van belang nogmaals stil te staan bij de waarde van de samenwerking waarmee deze visie tot stand is gekomen. Deze visie is opgesteld door (vertegenwoordigers van) de Bedrijvenraad en de gemeente Rotterdam. De Bedrijvenraad is het orgaan in het gebied voor en door ondernemers die gevraagd en ongevraagd advies geven aan andere stakeholders, zoals de gemeente. Ze werkt via verschillende commissies op thema aan inhoudelijke acties. Denk daarbij aan een commissie ter verbetering van de bereikbaarheid van en in het gebied, voor verduurzaming van het terrein, ter verbetering van de communicatie in het gebied en de commissie ter visievorming en -uitwerking van het gebied. Alleen door deze samenwerking voort te zetten, garanderen we de Spaanse Polder de toekomst die het verdient.



COLOFON

Deze gezamenlijke visie is tot stand gekomen vanuit een samenwerking tussen de Ondernemersvereniging Spaanse Polder en de afdeling Economie van de Gemeente Rotterdam. Voor meer informatie over de inhoud van dit document kunt u terecht bij:

Yvonne Ramdin-Trip

Projectmanager bij Stadsontwikkeling, Gemeente Rotterdam

Telefoon: 06-18190892

Email: y.ramdintrip@rotterdam.nl

Dennis Houkes

Gebiedsmanager, DZP

Telefoon: 06-22986440

Email: d.houkes@dzp.nl

Disclaimer

De gemeente Rotterdam heeft getracht de bronnen van alle beelden in het Masterplan te achterhalen. Mocht u van mening zijn dat uw beeld onrechtmatig is gebruikt, neemt u dan contact op met rca.leydes@rotterdam.nl.

